HOCHRHEIN
anzeiger

Vier Anzeiger-Leserinnen und -Leser können sich umstylen lassen

Neuer Look mit dem Anzeiger

Sie finden Ihre Klamotten langweilig, obwohl Sie Ihnen sonst immer gefallen haben? Ihre Frisur passt Ihnen schon lange nicht mehr? Kurzum: Sie wollen Ihren Typ einer Rundumsanierung unterziehen und brauchen ein wenig Hilfe? Dann sind Sie bei uns richtig. Der Anzeiger stylt Sie um und schickt Sie mit neuen und frischen Ideen in den Frühling. Bewerben Sie sich bei uns.

Nicht nur das richtige Make-up hilft, das Erscheinungsbild positiv zu beeinflussen. Auch die Wahl der Kleidung ist wichtig: Hier spielt nicht der neueste Modetrend die wichtigste Rolle, sondern Form und Farbe – bei Männern und bei Frauen. *Bild: Privat*

Hochrhein – „Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance", betont Typ- und Stilberaterin Jasmin Medweth aus Rheinfelden. Sie wird zusammen mit Friseur Wagner aus Wehr und Bad Säckingen, dem Modehaus May und der Waldshuter Werbeagentur Kommunikation & Design bei vier ausgewählten Anzeiger-Lesern dafür sorgen, dass sie beim nächsten „ersten Eindruck" auch ganz bestimmt punkten.

Jasmin Medweth

„Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance"

Studien zu Folge nehmen wir in nur wenigen Augenblicken eine Person nach folgenden Kriterien wahr: 55 Prozent nach ihrer Kleidung, ihrer Körpersprache und ihrem Verhalten, 38 Prozent nach dem Klang der Stimme und sieben Prozent nach dem Inhalt des Gesagten. „Natürlich sind innerliche Werte von noch größerer Wichtigkeit, jedoch nützen Ihnen diese anfangs wenig, wenn Sie Ihr Gegenüber erst gar nicht wahrnimmt", weiß Jasmin Medweth. Sich ein wenig in Szene zu setzen, kann dem Glück bei der Job- oder Partnersuche einen entscheidenden Schubs geben.

„Jeder besitzt von Natur aus eine individuelle Schönheit, die es gilt, unter Berücksichtigung verschiedener Kriterien optimal erscheinen zu lassen", verspricht Jasmin Medweth. Während der Stilberatung zeigt sie unseren Gewinnern, wie sie ihre Individualität positiv zum Ausdruck bringen. Sie erhalten zum Beispiel auch wertvolle Tipps, wie sie „Problemzonen" geschickt überspielen können, oder wie sie ihre Schokoladenseite besonders betonen können. Bei den Frauen sorgt das passende Make-up noch für den letzten Schliff.

Das Modehaus May wird freundlicherweise sein Bekleidungssortiment zur Verfügung stellen, damit Sie die Tipps unserer Typ- und Stilberaterin gleich ausprobieren können. Beim Friseur Wagner gibt es dazu noch die passende Frisur. Unsere Bewerber sollten hier schon etwas Mut zur Veränderung mitbringen. „Wir schneiden nicht nur die Spitzen", verspricht Michael Wagner. Und dann ist Schluss mit dem morgendlichen Haare raufen vor dem Spiegel und dem Experimentieren mit diversen Stylingprodukten, Fön, Haargummis und -klammern, um dann doch entnervt aufzugeben. Für die perfekten „Vorher-Nachher-Fotos" sorgt die Werbeagentur Kommunikation & Design aus Waldshut. Dann können Sie später Ihre Stilveränderung prima nachvollziehen – und unsere Anzeiger-Leser natürlich auch.

„Äußerlichkeiten trumpfen zuerst", das kennen Sie aus eigener Erfahrung. Machen Sie mit und holen Sie sich Ihren neuen Look!

Steffi Griner

Machen Sie mit

„Modisch in, optisch out" muss nicht sein. Bewerben Sie sich bei unserer Aktion mit einem Ganzkörperfoto und Angaben zu Alter, Konfektions-, Schuh- und Anzuggröße per E-Mail an redaktion-ha@anzeiger-suedwest.de oder per Post an den Anzeiger Hochrhein, Bismarckstr. 10, 79761 Waldshut. Sie haben Zeit bis zum 19. April. Mitbringen müssen Sie nur die Bereitschaft, sich komplett umstylen zu lassen. Dazu gehört auch die Frisur. Alles andere erledigen wir für Sie. Jeder ab 16 Jahren kann teilnehmen – egal, ob groß oder klein, dick oder dünn. Nutzen Sie die Chance. Wir freuen uns auf Ihre Post. Infos zu unseren Partnern finden Sie im Internet auf

www.catwalk-basel.ch *www.friseur-wagner.net*
www.kommunikation-design.de *www.maygruppe.de*